

# des produits phares

Pour la saison **Printemps-Été 2012**

**l'Essentiel**  
de la CHAUSSURE

La vocation de ce guide est d'aider ou de conforter les chausseurs dans leurs choix en début de commercialisation des nouvelles collections. Il leur propose une sélection de modèles Homme, Femme, Enfant et ado dont la particularité est d'avoir été remarqués et sélectionnés par les marques elles-mêmes en fonction de leur premier succès auprès des détaillants. Ces modèles commerciaux\* sont de ce fait bien placés au hit parade de la prochaine saison Printemps-Été 2012.

\* Les prix mentionnés sous les modèles sont des prix de vente publics indicatifs (avec un coefficient de 2,2 à 3 et plus selon les marques et les modèles).

Bernard Favraud Design

### Edition world travel

Un désir de voyages et continents du monde



### Edition dynamique line

Un désir de modes sports en cuirs ou toiles

ETE 2012



### Edition tradi summer

Un désir de vrais matériaux naturels

ETE 2012



### Edition high city

Un désir de modernités pures et simples

ETE 2012

